



ORIENTERA
FLERA&MERA



OM PROJEKTET....

- Syfte att bli flera orienterare i Sverige och få befintliga att orientera mera.
- Målsättning att bli 80 000 medlemmar 2016 (Idag 74 000) och lägga grunden för att bibehålla denna ökning även i framtiden.
- Startade maj 2015 och går i mål till VM på hemmaplan hösten 2016. Från höst 2015 kommer utveckling och implementering att påbörjas.
- SOFT beställare av projektet med Tomas Stenström som projektledare tomas.stenstrom@orientering.se , 076-315 1104
- För mer information se projektets egna hemsida på orientering.se

Har du idéer eller tankar är jag tacksam om du delar med dig!



UPPLÄGG PRESENTATION

Statistik som visar förutsättningar och nuläge



Potential orientering



Samhällstrender och behov hos individen



Framtidens organisation, varför idrott och varför orientering



OK Linné – statistik om nuläget och trend

LITE STATISTIK

SOM VISAR FÖRUTSÄTTNINGAR OCH NULÄGET



FÖRUTSÄTTNINGAR

66% motionerar regelbundet i Sverige

33% är med i en idrottsförening

0,77% är med i en orienteringsförening



MOTION

8 000 motionsorienterare som gör **22 000** starter

45 000 naturpasset

100 000 hittautare/stolpjaktare

MEDLEMMAR ORIENTERING

2014 - 74 000

Mål 2021 - 100 000

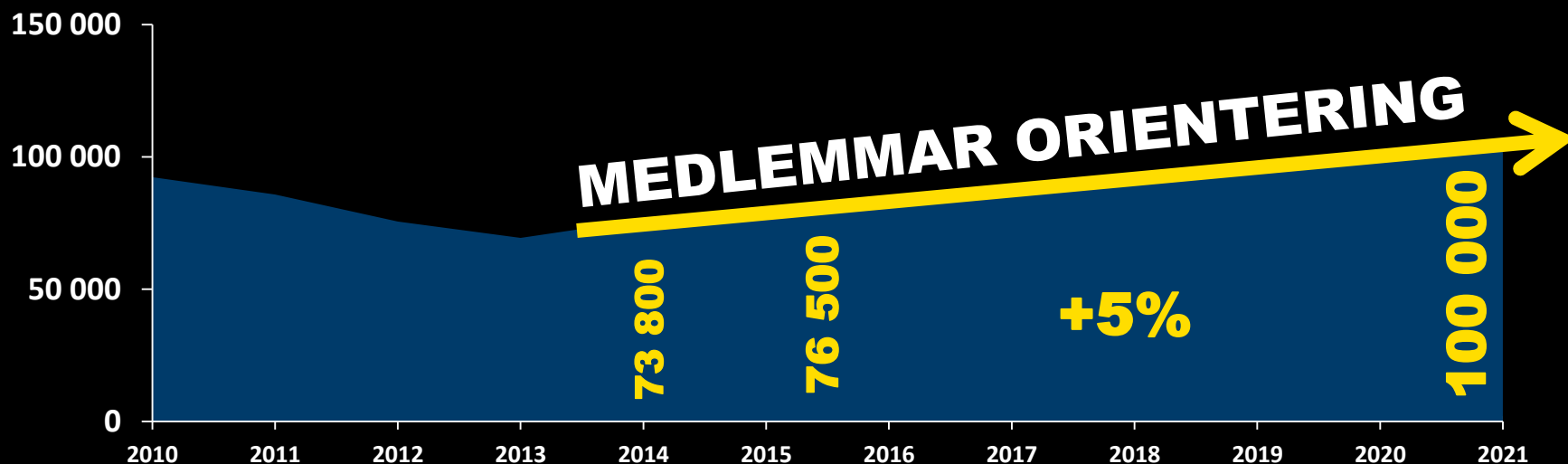
TÄVLING

35 000 tävlande orienterare

385 000 starter

60% män som tävlar

UPPSATT MÅL: MINST 100 000 2021



Kommentar:

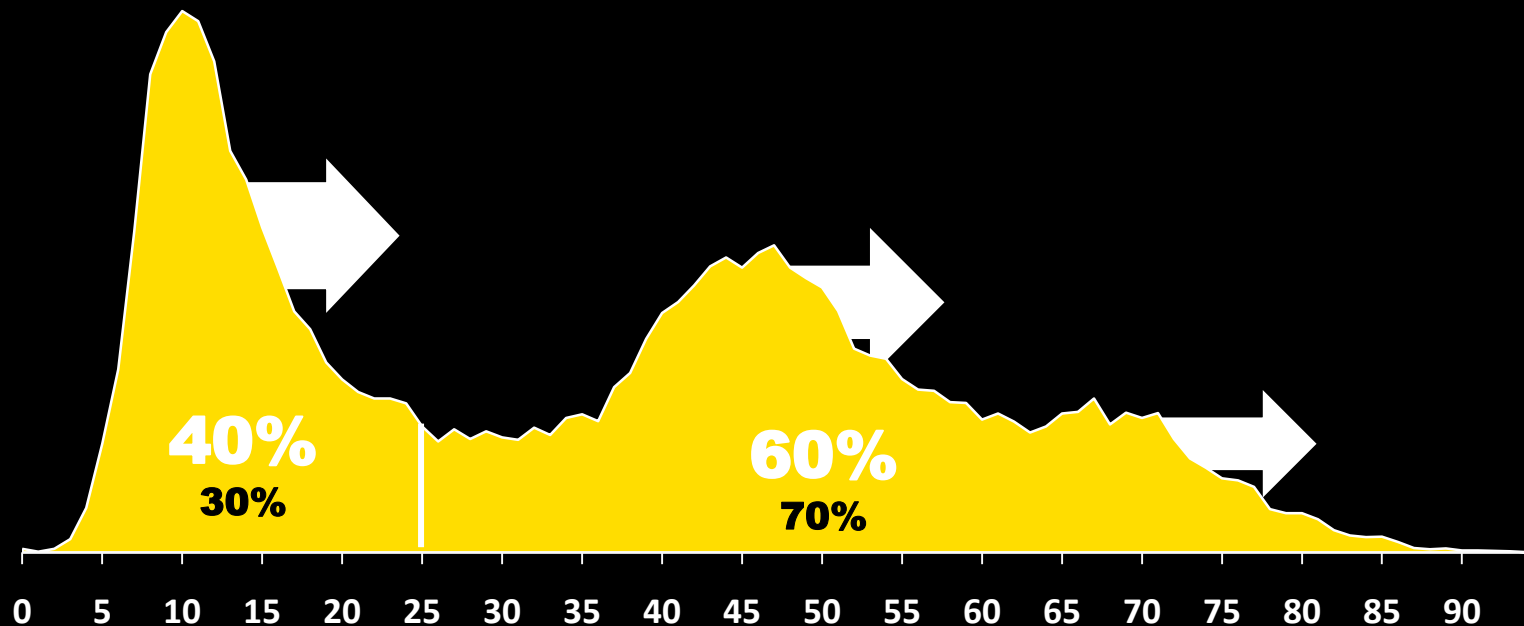
Svensk orientering har satt upp som mål att vara minst 100 000 orienterare 2021.

Innebär en ca 5% ökning varje år för att nå. 2014 ökade för första gången på länge medlemsantalet med 2%.

Projektets roll är att fortsätta och accelerera denna ökning för att vi ska kunna nå vårt långsiktiga mål.

ÅLDERSFÖRDELNING

ORIENTERARE



Kommentar:

40% av våra orienterare är under 25år.

Vi har toppar vid 11år, 45 och en liten vid 67 => Vi har förutsättningarna för livslångt idrottande.

Vi tappar närmare 50% av våra orienterare från 11 år till 25. Vi ökar sedan vid 40. Skiljer sig jmf med idrotten som från 11 år tappar medlemmar stadigt.

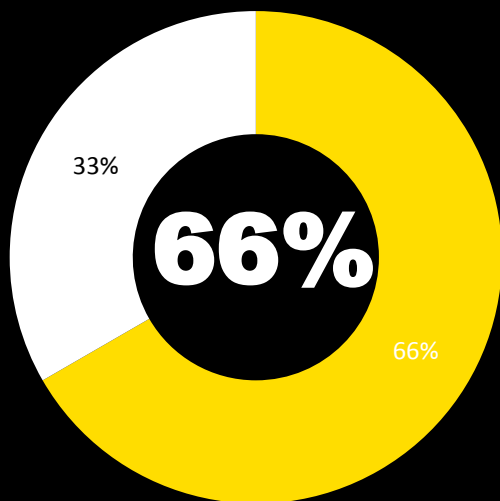
Tänk om vi kan behålla fler och skjuta topparna åt höger.

REFLEKTIONER?

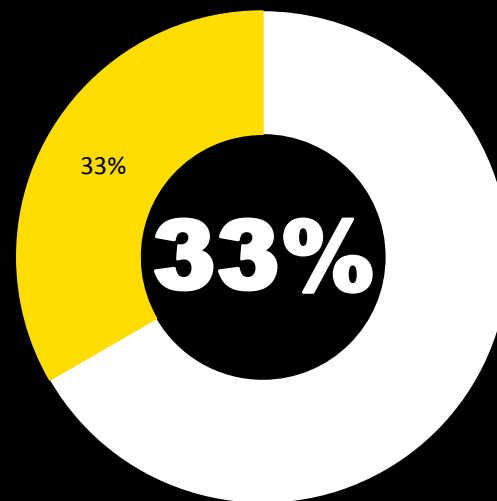
**FINNS POTENTIAL FÖR
ORIENTERING?**

6 MILJONER MOTIONERAR

REGELBUNDET MINST 1 GÅNG VARJE VECKA



**AV SVERIGE
MOTIONERAR**



**ÄR MED I EN
IDROTTSFÖRENING**

50 000

MOTIONSORIENTERARE

att jämföras med 15 000 tävlingsorienterare

MOTIONSORIENTERING FINLAND

386 000 STARTER

27 MILJONER KRONOR



Kommentar:

Undersökning gjord 2011 av Synovate för SOFT där man frågat icke orienterare och deras attityder till orientering. På frågan om de var intresserade att börja med orientering svarade 21% att de skulle kunna tänka sig börja med orientering.

STOR POTENTIAL FÖR ORIENTERING !

Kommentar:

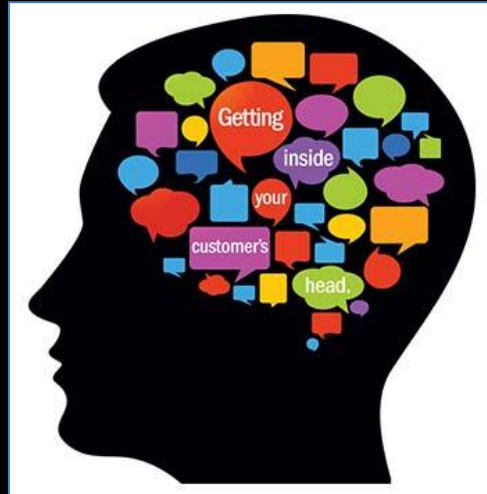
Vi har 6 miljoner motionärer där de flesta går, springer, cyklar samt att nästan alla kan hålla på med orientering.

Finland har 50 000 aktiva motionsorienterare att jämföras med 15 000 tävlande orienterare. Samma relation i Sverige skulle leda till 120 000 motionsorienterare.

Undersökning visar att 1,4 miljoner kan tänka sig börja med orientering.

Alla dessa parametrar tillsammans med denna undersökning visar att potentialen är mycket stor för orientering och att vi kan bli många, många fler än vi är idag.

**VAD SKA ORIENTERINGEN GÖRA
FÖR ATT UPPNÅ POTENTIALEN**



TRENDER **&** **FRAMTIDENS ORGANISATION**

Kommentar: Trender och framtidens organisation är en sammanställning av undersökningar gjorda av RF mfl.

TRENDER

SVENSKA SAMHÄLLET

Individ

Vill känna delaktighet
och att man kan
påverka, utveckla &
anpassa sin förening

Känna att man gör
skillnad för samhället
(Miljö, jämställdhet, mångfald,
hälsa etc)

**Individanpassat
stamsamhälle**

Vill tillhöra en grupp som man
"själv valt", känner sig delaktig i
och kan påverka

Vill se och synas

Värdesätter mer och mer
värden som ansvarsfull,
empatisk, omtänksam

Ställer högre kvar på sig
själva och omgivningen,
professionalitet

Samhälle

Blir äldre och mer
mångsidiga

Bredare hälsoperspektiv

Träna för att må bra
psykiskt och fysiskt

Mer och mer digitala

**Skapa mervärde
för individ och
samhälle**

**Nyfiken, flexibel
och delaktig**

**FRAMTIDENS
ORGANISATION**

**Digitala och
tekniska pionjärer**

Starkt varumärke



Driva jämställdhet

Brett hälsoperspektiv – Må bra fysiskt och psykiskt

Både tävling- och motionstänk

Driva mångfald

Driva HBQ

Tydlig vision, mål och värdegrund som efterlevs

Social miljö för alla

Nå de äldre

Professionalism

SKAPA MERVÄRDE FÖR INDIVID OCH SAMHÄLLE

Lyssna

Söka nya samarbeten

Dialog med medlemmarna

Skapa social miljö

Skapa delaktighet

Möjlighet att påverka

Nyfiken på att testa nytt

Miljö för utveckling

NYFIKEN, FLEXIBEL & DELAKTIG

Förstå hur man ska använda digitala värden på bästa sätt, sociala medier, hemsidor

Ligga i framkant för att driva teknisk och digital utveckling

gamification/spel moment blir mer & mer populärt

DIGITALA OCH TEKNISKA PIONJÄRER

Tydliggöra vad man står för

Söka nya och utveckla nya samarbeten

Tydlig vision, mål och värdegrund som efterlevs

Driva kännedom om sitt varumärke till medlemmar, partners, föreningar och politiker.

Tydlig logotype och grafisk profil

STARKT VARUMÄRKE

IDROTTSFÖRENINGAR

Kommentar:

Följande 3 bilder är tagna från en undersökning gjord av Ungdomsbarometern och RF 2015 på ungdomar i åldern 15-25år.

VAD FÅR DIG ATT BÖRJA MED EN IDROTT?

FÖRÄLDRAR

VÄNNER

JAG SJÄLV

SKOLAN

FÖREBILD

VARFÖR HÅLLER MAN PÅ MED EN IDROTT?

**MÅ BRA/HÅLLA
SIG I FORM**

ROLIGT

SOCIALT

GÅ NER I VIKT

TÄVLINGSMOMENTET

VAD SKULLE FÅ DIG ATT BÖRJA IDROTTA?

MER FRITID

**KUNNA UTÖVA
UTAN ATT SATSA**

**MÖJLIGHET ATT
PROVA PÅ**

**KOMPISAR
INOM IDROTEN**

**KUNNA UTÖVA I
NÄROMRÅDET**

INTE BEHÖVA TÄVLA

LÄGRE KOSTNADER

FLEXIBLA TIDER

ORIENTERING



Kommentar:

Följande 2 bilder är tagna från en undersökningar gjorde av SOFT och speglar befintliga orienterares syn på orientering.

VARFÖR BÖRJAR MAN MED ORIENTERING?

FAMILJEN HÅLLER PÅ

KOMPISAR

SPRINGA

NATUREN

UTMANINGEN

GEMENSKAPEN

MOTION

VARFÖR HAR DU FORTSATT MED ORIENTERING?

NATUREN

MOTION

TÄVLINGSMOMENTET

GEMENSKAPEN

UTMANINGEN

KAN VARA AKTIV HELA LIVET

HELA FAMILJEN KAN VARA MED

SE NYA PLATSER

ATT HJÄRNAN FÅR JOBBA

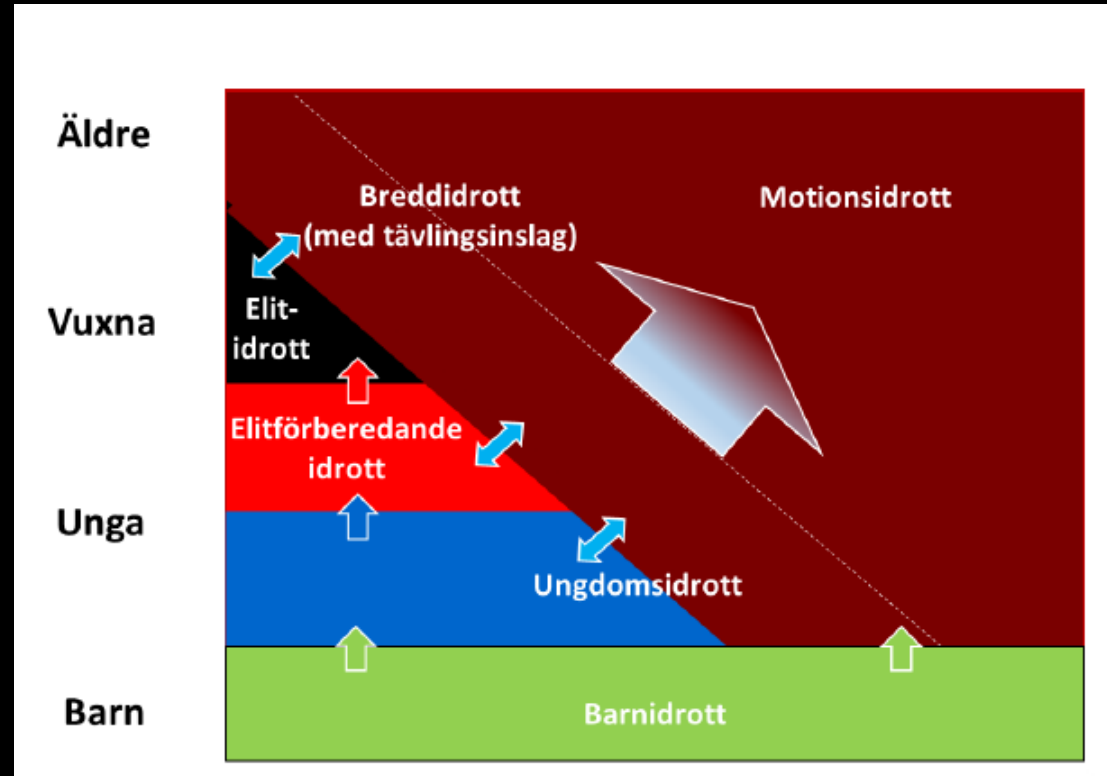
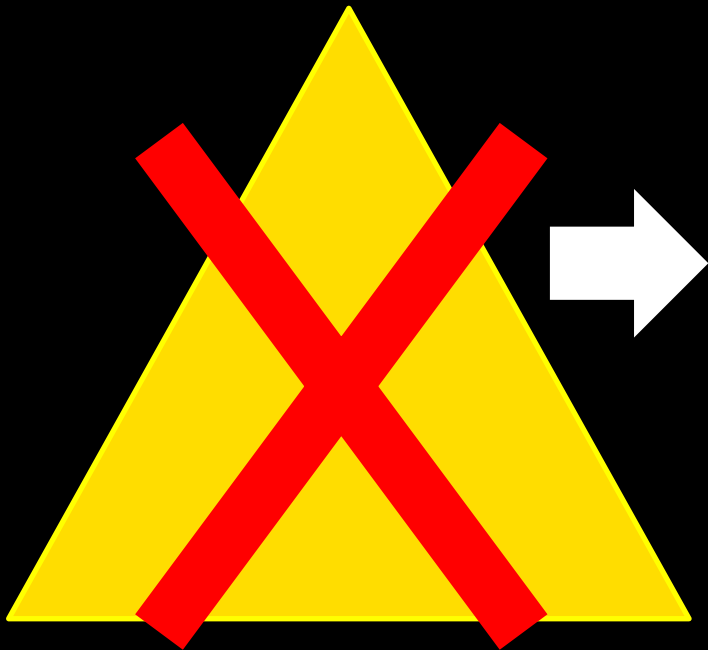
FÅ SPRINGA

KOMPISAR

! DET HÄR ÄR DAGENS ORIENTERARE

UTVECKLING AV MOTIONSIDROTT

inte triangeln => TÄNK REKTANGEL



Kommentar:

Fram tills idag har RF, idrotten och orienteringen använt triangeln som utvecklingsmodell. Kort att från bredd skapa elit. Vi behöver ändra det mindsetet att alla ska sträva efter att bli elit eller tävlande orienterare och visa att det finns ett motionsalternativ. Att man kan utveckla sig till elit, tävlande eller motionär.



VAD SKA **ORIENTERINGEN** GÖRA FÖR ATT UPPNÅ **POTENTIALEN**



VERKSAMHETSTYRNING



VARUMÄRKET



ORGANISATION



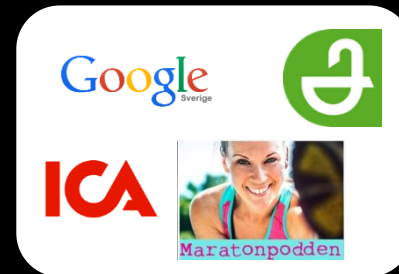
FÖRENINGsutveckling



ARRANGEMANG



PRODUKTER



SAMARBETEN



?

FORTSÄTTNING FÖLJER

NÄSTA STEG FÖR PROJEKTET

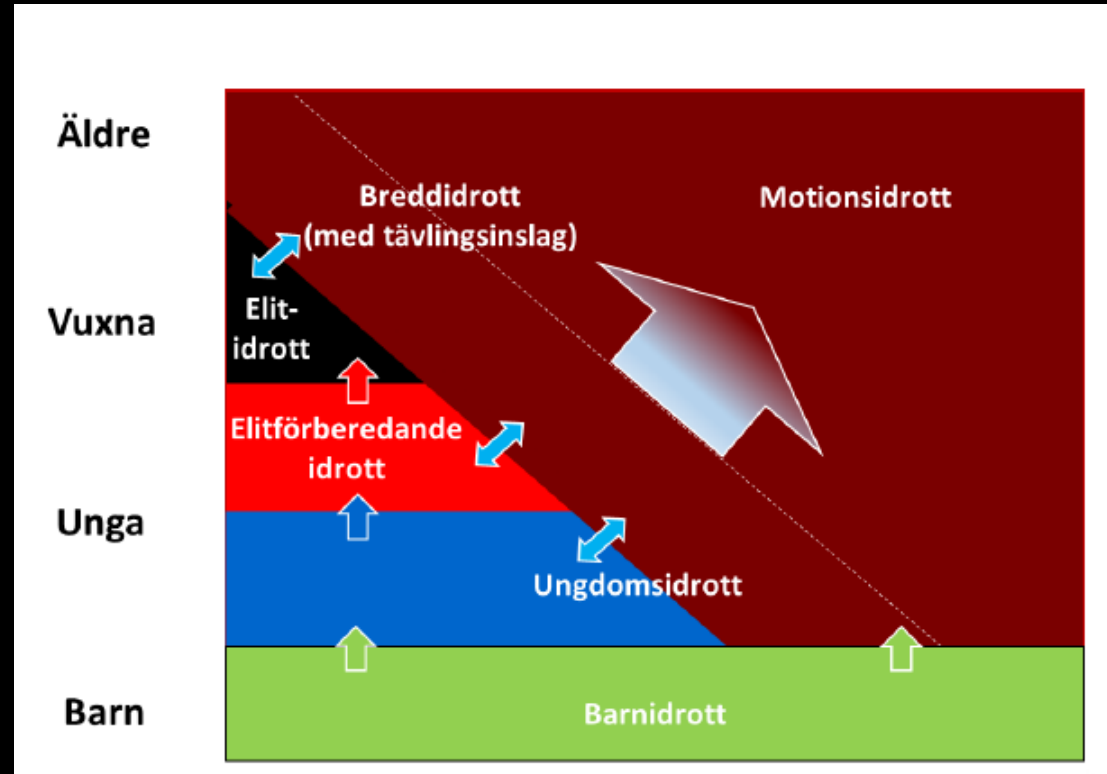
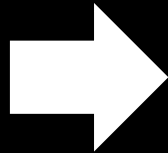
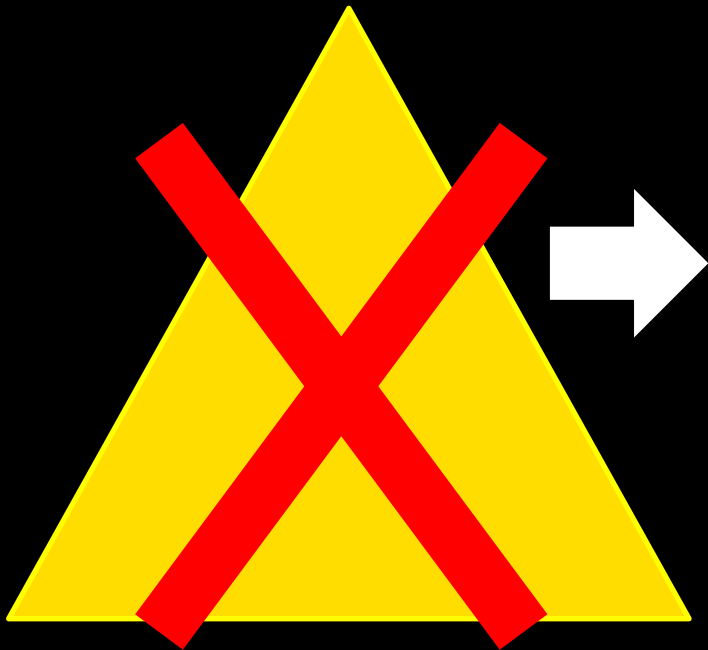
1. Projektet är inne i en kunskapinsamlingsfas
2. Under sommar och tidig höst genomförs idégenerering
3. Höst/vinter börjar utveckling och implementering
4. Projektet går i mål till hemma VM hösten 2016



Har du idéer eller
tankar => Dela dem
gärna med mig!

UTVECKLING AV MOTIONSIDROTT

inte triangeln => TÄNK REKTANGEL



Kommentar:

Fram tills idag har RF, idrotten och orienteringen använt triangeln som utvecklingsmodell. Kort att från bredd skapa elit. Vi behöver ändra det mindsetet att alla ska sträva efter att bli elit eller tävlande orienterare och visa att det finns ett motionsalternativ. Att man kan utveckla sig till elit, tävlande eller motionär.



OK LINNÉ STRÄVAR EFTER ATT VARA

en elitklubb med stor bredd och en stark ungdomsverksamhet

VISION

Hjälpa varje medlem att utvecklas inom orienteringssporten oavsett bakgrund, kön, ålder eller ambitionsnivå”

VÄRDEGRUND

Öppenhet, utveckling, glädje och gemenskap



SNABBA FAKTA OK LINNÉ

1154 medlemmar, ökat med 250st, 27%, sedan dec 2013

484 tävlande medlemmar

54% under 25 år (vs 40% hela OL-Sverige)

57% är män (exakt samma som hela OL- Sverige)

Störst skillnad i könsfördelningen i grupperna 13-20 år: 36% kvinnor och 61+: 17% kvinnor.

I gruppen 25-40år är det i princip 50/50 med några fler kvinnor än män.

Har ca 1/3 tävlande kvar i gruppen 13-20 år vs 7-12

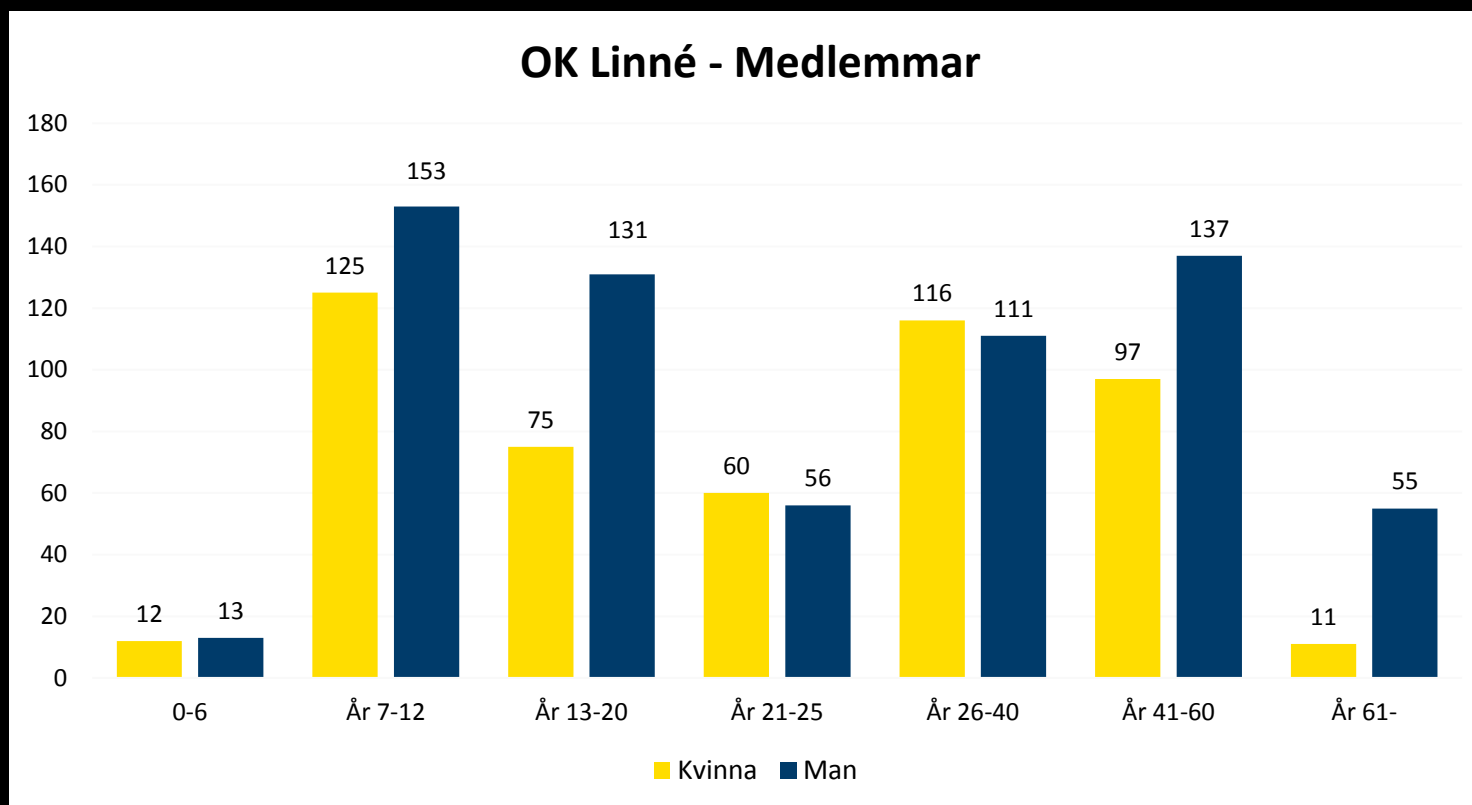
Har ca 2/3 av medlemmarna kvar i gruppen 13-20 år vs 7-12

OK LINNÉ

1154 MEDLEMMAR JUNI 2015

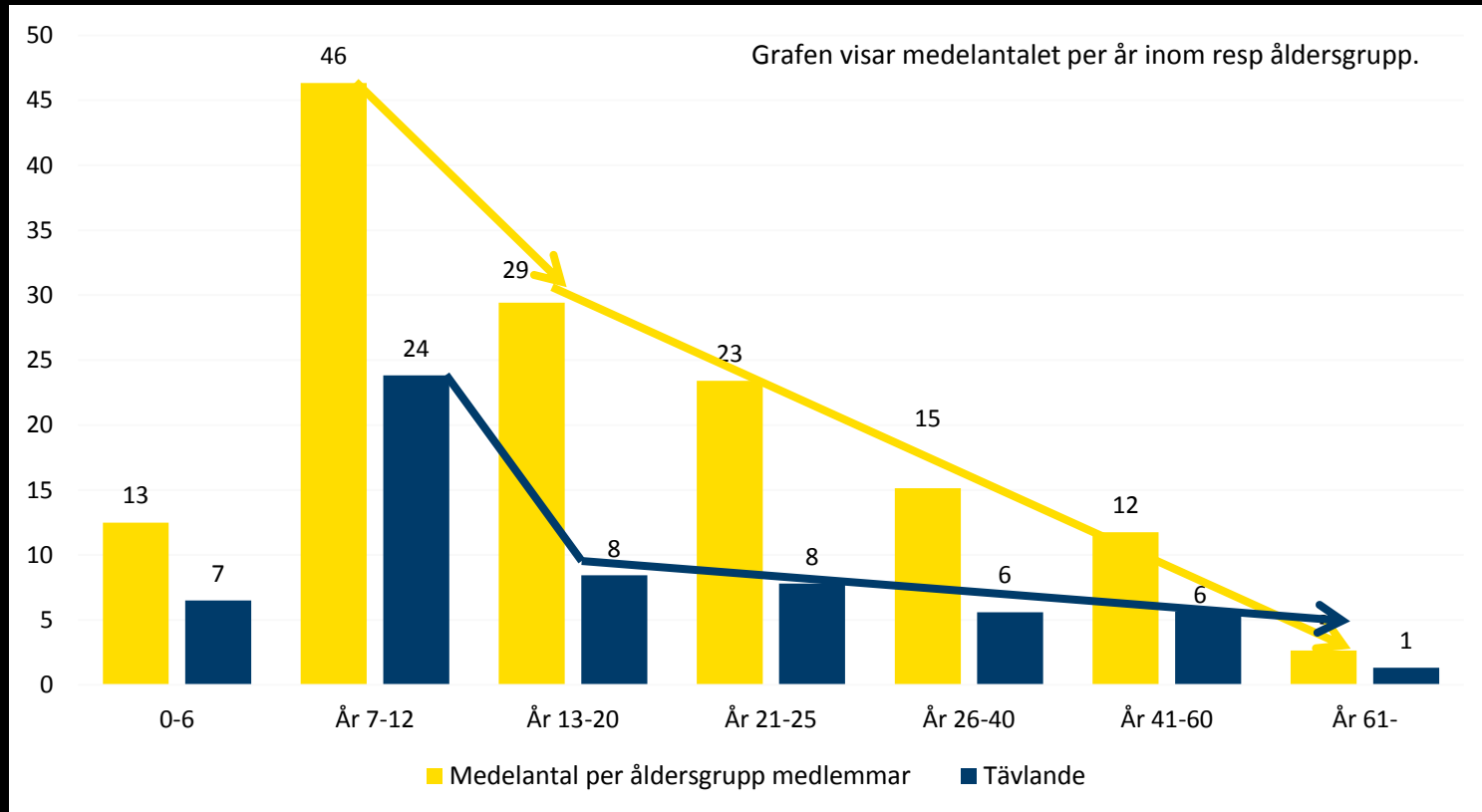
1154 medlemmar, ökat med 250st, 27%, sedan dec 2013

484 tävlande medlemmar



OK LINNÉ

MEDLEMMAR OCH TÄVLINGSAKTIVA



Kommentarer:

- OK Linné tappar tävlingsmedlemmar klart snabbare än medlemmar från 12 till 20 års ålder.
- Från 20 års ålder är antalet tävlande rel konstant med antal medlemmar sjunker linjärt

Frågeställningar

1. Vilka är framgångsfaktorerna för OK Linné?
2. Orienteringen och OK Linné tappas medlemmar främst i åldern 13-20.
 1. Hur tänker klubben kring detta?
 2. Har klubben konkreta aktiviteter och/eller idéer på hur vi ska behålla fler?
3. Hur ser OK Linné på nybörjare/motionärer som bara vill träna och inte tävla?